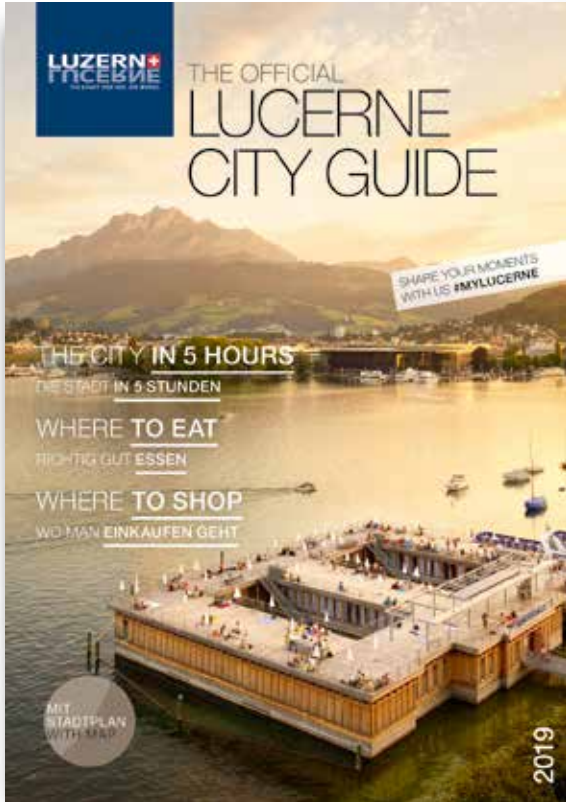


# MEDIENTARIF OFFICIAL CITY GUIDE 2020/2021



## REDAKTIONELLE INHALTE

Der CityGuide ist in deutscher und englischer Sprache verfasst. Bild- und Text-Berichte sowie ein attraktives Kartenmaterial bringen den Gästen die Stadt Luzern und ihre Umgebung näher. Übersichtliche Rubriken leiten die Leserin, den Leser durch die Vielfalt an Informationen und Wissenswertes rund um die Stadt an der Reuss und am Vierwaldstättersee. Sehenswürdigkeiten, Museen, Gastronomie, Shopping und das kulturelle Angebot finden darin ausreichend Platz. Neu gibt es den CityGuide auch online. Auf [www.luzern.com](http://www.luzern.com) oder [www.lucerne.com](http://www.lucerne.com) – alle Angebote sind über Karten leicht zu finden.

## LESERSCHAFT

Zur Leserschaft zählen sämtliche Touristinnen und Touristen, die in Luzern übernachten. Die Printauflage beträgt insgesamt 500 000 Exemplare, wovon 350 000 im Frühling, 150 000 im Herbst saisonspezifisch editiert werden. Aufgrund der durchschnittlichen Buchungswerte und Erfahrungszahlen rechnet der CityGuide mit einer potentiellen Leserschaft von über 800 000 Personen pro Jahr. Online sind sämtliche User von [www.lucerne.com](http://www.lucerne.com) oder [www.luzern.com](http://www.luzern.com) angesprochen.

BA Media Luzern publiziert eigene Magazine, entwickelt und realisiert Firmenpublikationen und bietet umfassende Beratung in Unternehmens- und Marketingkommunikation. Das Unternehmen ist inhabergeführt. Mehr unter: [www.bamedia.ch](http://www.bamedia.ch)

### Auflage

500 000 Exemplare

### Verteilung

Wird in allen Hotels in Luzern permanent an alle Besucher/innen verteilt sowie im Flughafen Zürich (16 000) Ex.; Mailinghouse von Schweiz Tourismus (weltweiter Versand über [myswitzerland.com](http://myswitzerland.com)): 2500 Ex.; Infostelle Autobahnraststätte A2 Neuenkirch: 7000 Ex.; Postversand Luzern Tourismus (Dokumentationen, Tour Operator, Tourismusorganisationen schweizweit, etc.): 60 000 Ex.

### Charakteristik

Offizieller Stadt- und Reiseführer, gegründet vor über 30 Jahren

### Format

A5 hoch, 150 x 210 mm

### Erscheinung

halbjährlich (April/November) zweimonatliche Nachlieferung

### 1000-Leser-Preis

CHF 21.–

### Herausgeber & Eigentümer

BA Media GmbH  
 Obergrundstrasse 26  
 CH-6003 Luzern

### Verlag & Redaktion

BA Media GmbH  
 Obergrundstrasse 26  
 CH-6003 Luzern

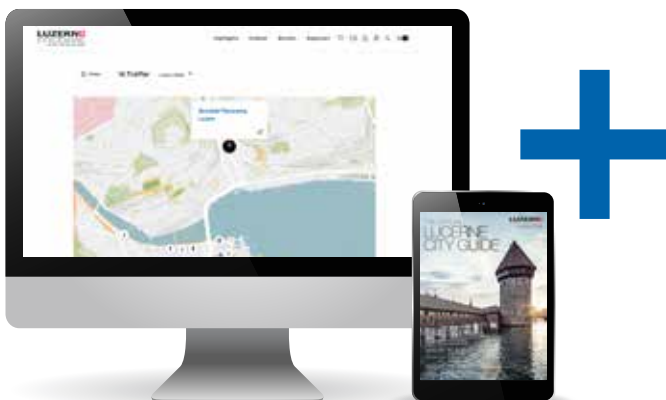
### Verkauf

BA Media GmbH  
 Manuela Willimann  
[willimann@bamedia.ch](mailto:willimann@bamedia.ch)  
 M 079 455 89 11

### Partner

Angel Gonzalo  
 T 041 248 51 58  
[gonzalo@bamedia.ch](mailto:gonzalo@bamedia.ch)  
 Bruno Affentranger  
 T 041 248 51 51  
[affentranger@bamedia.ch](mailto:affentranger@bamedia.ch)

Für diese Publikation sind die Kooperationspartner des Guides, die Luzern Tourismus AG sowie die auf Corporate Publishing spezialisierte Luzerner Firma BA Media GmbH, verantwortlich.



Offizieller Partner:

# MEDIENTARIF OFFICIAL CITY GUIDE 2020/2021

## BRUTTO-ANZEIGENPREISE\*



<b>2. oder 3. Umschlagseite</b>	CHF 20 000.-
<b>4. Umschlagseite</b>	CHF 25 000.-
131 x 189 mm Satzspiegel 148 x 210 mm Endformat (+3 mm Beschnitt)	



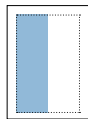
<b>1/1 Seite</b>	CHF 17 000.-
131 x 189 mm Satzspiegel 148 x 210 mm Endformat (+3 mm Beschnitt)	

<b>Bergbahnen-Spezial 1/1 Seite</b>	CHF 12 000.-
131 x 189 mm Satzspiegel 148 x 210 mm Endformat (+3 mm Beschnitt)	

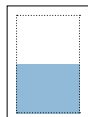
<b>2/1 Panorama Tell-Pass</b>	CHF 16 000.-
296 x 210 mm Endformat (+3 mm Beschnitt)	



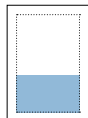
<b>2/1 Panorama (Doppelseite)</b>	CHF 31 000.-
276 x 189 mm Satzspiegel 296 x 210 mm Endformat (+3 mm Beschnitt)	



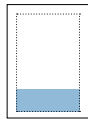
<b>1/2 Seite hoch</b>	CHF 9 000.-
189 x 64 mm	



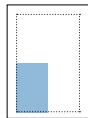
<b>1/2 Seite quer</b>	CHF 9 000.-
131 x 93 mm	



<b>1/3 Seite quer</b>	CHF 5 900.-
131 x 62 mm	



<b>1/4 Seite quer</b>	CHF 4 600.-
131 x 46 mm	



<b>1/4 Seite hoch</b>	CHF 4 600.-
64 x 93 mm	

<b>Zuschlag Inserate mit Textanschluss</b>	25 %
--	------

## FELDER / LISTEN

64 x 60 mm  
 131 x 60 mm  
 64 x 60 mm

Logo Uhrenmarke	CHF 2 500.-
Feld Gastro	CHF 2 000.-
Feld Gastro doppelt	CHF 3 500.-
Feld Shopping	CHF 2 000.-
Listeneintrag Uhren pro Zeile	CHF 300.-
Listeneintrag Shopping	CHF 300.-
Listeneintrag Nightlife	CHF 300.-

## DRUCKUNTERLAGEN

### Datenübermittlung

Datenanlieferung an: willimann@bamedia.ch  
 Wichtig: Beim High-Res-PDF alle  
 Schriften einbetten.

### Farben: CMYK-Modus

Pantone, RGB und Mischfarben  
 werden automatisch (ohne Korrektur)  
 im CMYK-Modus weiterverarbeitet.  
 Max. Farbdeckung 300 %.

### Daten

PDF/X-4-Spezifikation  
 Die hierfür erforderlichen technischen  
 Spezifikationen entnehmen Sie bitte  
 direkt unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch).

### Farben/Raster

4-Farben Skala  
 70er Raster, gestrichenes Papier

### Druckverfahren

Offset

### Termine Druckunterlagen

Werden Ihnen mit der  
 Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Anzeigenkontakt

BA Media GmbH  
 Manuela Willimann  
 M 079 455 89 11  
[willimann@bamedia.ch](mailto:willimann@bamedia.ch)

\* Sonderwerbformen sind jederzeit möglich, in dieser Aufstellung  
 jedoch nicht enthalten.

Erfolgt eine Stornierung behalten wir uns vor,  
 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7,7% MwSt.

Randabfallende Anzeigen bitte mit +3 mm Beschnitt  
 auf allen Seiten liefern.